Licenciatura en Innvovación de Negocios y Mercadotecnia

7º CUATRIMESTRE
- Estadística Aplicada a los Negocios
- Desarrollo de Nuevos Productos
- Inteligencia de Mercados
- Inglés VI
- Administración del Tiempo

8º CUATRIMESTRE
- Tendencias del Mercado y Consumidor Global
- Administración de la Producción
- Gestión del Talento Humano
- Optativa I
- Inglés VII
- Planeación y Organización del Trabajo

9º CUATRIMESTRE
- Comunicación Integral de Mercadotecnia
- Planeación y Seguimiento de Proyectos
- Finanzas
- Optativa II
- Inglés VIII
- Dirección de Equipos de Alto Rendimiento

10º CUATRIMESTRE
- Comunicación Ejecutiva
- Cadena de Suministros
- Plan de Negocios
- Integradora
- Inglés IX
- Negociación Empresarial

11º CUATRIMESTRE
- Estadía

¡Visítanos!

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA FIDEL VELÁZQUEZ

Av. Emiliano Zapata s/n, col. El Tráfico, Nicolás Romero, Estado de México.

Tels.: **55 26 49 31 58**
55 26 49 31 59
55 26 49 31 73

www.utfv.edu.mx

UT Fidel Velázquez Oficial

@UTFVoficial_

UT Fidel Velázquez Oficial

utfvoficial_

¿Cómo llegar a la UTFV?

LICENCIATURA EN

INNVOVACIÓN DE NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA

Universidad Tecnológica Fidel Velázquez

Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia

¿Cuál es el objetivo de este Plan Académico?

El Licenciado en Innovación de Negocios y Mercadotecnia es competente en desarrollar e innovar unidades estratégicas de negocios en mercados nacionales e internacionales, haciendo uso de modelos apegados a la legislación vigente, considerando las tendencias del entorno globalizado para contribuir a la consolidación y rentabilidad de las empresas en las áreas de Finanzas, Mercadotecnia, Publicidad, Desarrollo de Productos, Innovación Comercial, Planeación, Evaluación de Proyectos, Capital Humano, Relaciones Públicas, entre otras.

¿Qué necesitas para unirte?

- Ser egresados de la carrera de Técnico Superior Universitario en Desarrollo de Negocios, área Mercadotecnia.
- Empatía en el trato con personas.
- Trabajo en equipo, iniciativa y creatividad para el desarrollo de proyectos.
- Solución a problemas relacionados con su entorno.
- Relaciones Interpersonales sanas.
- Relaciones públicas con actitud de servicio.
- Proactividad y sinergia para el desarrollo de funciones en cualquier área de negocios.

¿Qué atributos tendrás al egresar?

- Tienen las competencias necesarias para el desarrollo e innovación de negocios, con características emprendedoras, propositivas, dinámicas y éticas en el campo nacional e internacional, enfocadas al crecimiento comercial.
- Sabrán resolver problemas de negocios con toma decisiones eficientes con el manejo de recursos humanos y tecnológicos.
- Podrán aplicar conocimientos de mercados, nuevos productos, estrategias de mejora para el desarrollo de las áreas comerciales.
- Se desenvolverán en ámbitos de relaciones públicas, servicio y atención al cliente con profesionalismo, ética y comunicación asertiva.
- Cumplirán con habilidades para la investigación de mercados internacionales y para la aplicación de los planes de negocios.

¿Cómo podrás integrarte al campo laboral?

Escenarios de Actuación
El Licenciado y Licenciada en Innovación de Negocios y Mercadotecnia podrán desenvolverse en:

- Empresas públicas o privadas.
- Micro, pequeñas, medianas y grandes empresas.
- Empresas de consultoría en materia de capital humano.
- Instituciones privadas sin fines de lucro, no gubernamentales e instituciones especializadas en capital humano.
- Su propia empresa.

Ocupaciones Profesionales
El Licenciado y Licenciada en Gestión de Capital Humano podrá desempeñarse como:

- Jefe de reclutamiento, selección, capacitación, adiestramiento y de Nómina
- Consultor de organizaciones en el área de capital humano
- Generalista de capital humano
- Coordinador de gestión de calidad
- Gerente